



Monica Mainardi

Nuovo Professione accoglienza

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali: indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera	Laboratorio di Accoglienza turistica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il testo si articola in **10 unità di apprendimento** (UDA) a loro volta strutturate in **Lezioni** composte di brevi paragrafi con frequenti **schemi esplicativi e riassuntivi**. Gli argomenti sono trattati con un taglio professionale, chiaro e essenziale e con evidenziazione dei concetti più importanti. Ogni UDA riporta conoscenze, abilità e competenze previste dalle più recenti linee guida ministeriali, ma sottolinea anche le attuali tendenze del mercato e soprattutto il rapporto con il web. Le prime UDA trattano i **temi del turismo** e degli **elementi della destinazione turistica**. In particolare, vengono affrontate le tematiche **dell'enogastronomia e del Made in Italy**. Le UDA centrali affrontano i temi tecnici e pratici specifici del **lavoro di Front Office in un albergo**. In linea con la recente normativa sull'istruzione professionale, il testo avvia gli studenti all'acquisizione delle competenze per la realizzazione di eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali e nazionali per la promozione del Made in Italy. L'ultima UDA è dedicata alla **professione del Front Office in un'agenzia di viaggi e turismo**. Il testo si propone come un manuale, facile e immediato, con un costante **collegamento tra la teoria e la pratica**. Un occhio di riguardo è stato dedicato alle esercitazioni sui temi affrontati nelle UDA che, in due livelli di difficoltà, propongono verifiche per il rafforzamento e l'applicazione delle conoscenze, per il raggiungimento delle competenze intermedie del biennio previste dalla Linee guida ministeriali.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

I contenuti sono presentati in **paragrafi brevi, ricchi di figure, tabelle e schemi**. Laddove i concetti espressi potrebbero risultare difficili da comprendere sono proposti **schemi riassuntivi o esplicativi di immediata fruibilità**, accompagnati da immagini e strutturati in modo tale da rendere immediatamente comprensibili e memorizzabili le nozioni. Il linguaggio è chiaro e accessibile; i termini tecnici o di difficile comprensione sono spiegati in un **glossario** inserito nel testo. Alcuni termini tecnici di base e brevi frasi di accoglienza sono tradotti in lingua inglese nella rubrica **Concept Keys**, in ottica CLIL. Ogni unità tratta in modo esplicito le funzioni del Front Office nelle varie fasi del lavoro. La struttura di ciascuna UDA è così articolata: indicazione delle competenze, dei risultati attesi dallo studente e dei collegamenti interdisciplinari; esercitazioni preliminari; trattazione esaustiva con schemi; modulistica commentata; esempi di dialoghi; contenuti di attualità. Vi sono poi sezioni di recupero e ripasso, esercizi e verifiche. Il **Quaderno per la didattica inclusiva** propone una trattazione semplificata dei contenuti, con numerosi schemi riassuntivi e immagini esplicative, la registrazione audio delle sintesi e apparati didattici calibrati.

L'autrice

Monica Mainardi ha al suo attivo una consolidata esperienza nell'insegnamento presso Istituti Professionali per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera.

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Il testo, completamente rivisto e aggiornato, presenta nuove **attività ed esercitazioni** da svolgere in classe o in laboratorio, con **compiti di realtà** e schede di autovalutazione ed è conforme alle **Linee guida ministeriali** (Decreto direttoriale n. 1400/2019).

Dove il materiale è cambiato

- * Pur mantenendo la completezza dei contenuti, i testi sono più **semplici, sintetici** e schematizzati.
- * Aderenza alla **Riforma dei Professionali** e alle **Linee Guida**.
- * **UDA interdisciplinari** nel volume e nella *Guida per il docente*, proposte di collegamenti con gli assi culturali nel volume.
- * **Nuovi apparati didattici**: attività di comprensione del testo, attività per il lavoro di gruppo, riassunti per il recupero, autovalutazione.
- * Materiali per la **didattica inclusiva**.

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume 1	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XII-312	9788820395230 Euro 21,90	9788820396961 Euro 16,43
Volume 2 (Vecchia ed.)	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-418	9788820374631 Euro 27,90	9788820377830 Euro 20,92
Quaderno didattica inclusiva	1 Tomo	Libro digitale	VIII-136	9788820395254 Euro 7,90	9788820396978 Euro 5,93

- I dati sono aggiornati al settembre 2020.

Per l'insegnante

Materiali per la didattica inclusiva

-La **Guida per il docente** contiene materiali per la pluridisciplinarietà, programmazione per lezioni, programmazione per UDA, soluzioni e test di verifica, anche per una didattica inclusiva.
-DVD per la LIM.

Attenzione costante alla **didattica inclusiva**: frequenti schemi nel testo, riassunti ed esercizi di fine unità con carattere ad alta leggibilità.
Quaderno per la didattica inclusiva, con testo semplificato, schemi ed esercizi.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	-Sintesi vocali -Presentazioni Multimediali -Modulistica professionale	-Esercizi -Alta accessibilità -Realtà aumentata
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+ più Materiali riservati al docente.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe.

La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.